

Mesures pour promouvoir l'engagement

21 mesures pour promouvoir l'engagement du cabinet envers la promotion des femmes

- 1 Recenser des données statistiques liées au sexe et les faire circuler. Le projet Justicia a préparé une grille de saisie pour la collecte de données que les cabinets peuvent utiliser. Les cabinets qui ont pris un engagement en faveur de la promotion des femmes devraient recenser des statistiques et également examiner la possibilité de les faire circuler au sein du cabinet.
- 2 Voir quels associés ont été désignés comme chargés de liaison auprès des principaux clients. S'assurer qu'il y ait un nombre équitable de femmes occupant ces postes de responsabilité. Sinon, préparer un plan pour les inclure.
- 3 S'assurer qu'il y ait des femmes dans toutes les équipes clients.
- 4 Obliger tous les chefs des équipes clients à préparer un plan de relève et s'assurer que des postes soient prévus pour des femmes.
- 5 Inclure un objectif lié à l'avancement des avocates dans le cadre de l'évaluation annuelle de rendement des chefs d'équipe.
- 6 S'assurer que les équipes responsables des séances de présentation et des demandes de propositions au sein du cabinet aient un nombre équitable d'avocates associées.
- 7 Exercer un contrôle suivi, de façon formelle et ouverte, sur les personnes choisies pour participer aux principales activités concernant le développement des affaires et sur les personnes affectées aux dossiers résultant de ces activités.
- 8 Célébrer tous les succès, tant des femmes que des hommes, à la suite des procès et des opérations commerciales.
- 9 S'assurer que des femmes participent à toutes les tables rondes du cabinet, tant internes qu'externes, où des exposés sont présentés au sein du cabinet ou au bénéfice des clients.
- 10 S'assurer qu'un nombre équitable d'avocates salariées d'expérience et d'associées siègent aux principaux comités du cabinet (ex. : le comité des finances ou le comité de la rémunération ou des points) à la fois en tant que membres et en tant que présidents des comités.
- 11 Mettre en place un processus formel permettant de repérer, de promouvoir et de former des candidats, tant hommes que femmes, pour exécuter les fonctions de leadership. Des outils de mesure et de développement des compétences, tels que les tests psychométriques et les évaluations 360 degrés, s'ils sont bien faits, peuvent contribuer à établir un processus plus objectif.

21 mesures pour promouvoir l'engagement du cabinet envers la promotion des femmes (suite)

12

S'assurer que les femmes ont accès aux occasions et aux programmes de formation en matière de leadership pour les aider à gravir les échelons hiérarchiques et devenir des chefs de section ou de groupes de pratique. À cet effet, l'accompagnement professionnel comme le coaching permet d'accélérer le développement des compétences requises.

13

Nommer des femmes à des rôles de leadership lorsqu'elles sont prêtes.

14

S'assurer que les activités du cabinet concernant la recherche de nouveaux clients comprennent également une variété de choix susceptibles d'intéresser les femmes avocates et les femmes clientes, et faciliter les occasions d'affaires entre des femmes avocates et des clients masculins.

15

S'assurer que les femmes autant que les hommes sont informées des activités auxquelles le cabinet donne son soutien relativement au développement des affaires.

16

Communiquer avec vos clients et demander leurs conseils sur les méthodes qu'ils utilisent à l'interne pour assurer la promotion des femmes.

17

Soumettre la candidature de femmes talentueuses de votre cabinet pour les prix et les médailles décernés par la profession et les revues dans le domaine du droit, comme Lexpert et Best Lawyers, les distinctions et les mérites du Barreau du Québec, les reconnaissances et les hommages des barreaux de section, et ceux de l'Association du Barreau canadien, etc.

18

Mentionner la prise de position de votre cabinet sur la promotion des femmes sur votre site Web.

19

Offrir de la formation ou des séances de sensibilisation sur les préjugés sexistes.

20

Inviter des femmes de carrière influentes à témoigner de leur expérience.

21

Proposer un programme de parrainage ou marrainage formel (*sponsorship*).